

— experience your —
CUSTOMERS
כנס שירות וחוויית לקוח של המי"ל

הזוכים בתחרות מצוינות בשירות וחוויית לקוח של המי"ל
20.05.2019 | כנס שירות וחוויית לקוח 2019


תחרות מצוינות בשירות וחוויית לקוח הנה תחרות הנערכת ע"י המי"ל זו השנה ה-16 במטרה לקדם ולהעצים המודעות לשירות מצטיין בישראל והוקרת חברות וארגונים שביצעו מהלכי שיפור יוצאים מן הכלל.

בצוות השיפוט חברים כ-70 שופטים, ביניהם מנכ"לים, נושאי משרה בכירה, אנשי יעוץ ומחקר ואנשי אקדמיה מהמוסדות המובילים להשכלה גבוהה.

במקביל לתהליך השיפוט נערך סקר שביעות רצון לקוחות לכלל הארגונים המתמודדים. הסקר והליווי המחקרי של התחרות נעשה באמצעות מכון המחקר SQ בהובלתו של שי חיון, מנכ"ל ובעלים.

אנו גאים ונרגשים להציג את רשימת הזוכים לשנת 2019

קטגוריה	שם החברה	הערות
שותף אסטרטגי B2C	פרטנר	זהב
שותף אסטרטגי B2C	הלמן אלדובי	כסף
שותף אסטרטגי B2C	נ. נווה בגדדי	ארד + תעודת הצטיינות מהלך גדול בארגונים קטנים
שותף אסטרטגי B2B	אלקטרה FM	זהב
שותף אסטרטגי B2B	קבוצת שלמה	כסף
שותף אסטרטגי B2B	החברה לשירותי הסביבה	ארד
דיגיטל ורשתות חברתיות	לאומי קארד	זהב
דיגיטל ורשתות חברתיות	קבוצת שלמה	כסף
דיגיטל ורשתות חברתיות	לאומית	כסף
דיגיטל ורשתות חברתיות	מלונות פתאל	ארד
פשטות בשירות	קבוצת שלמה	זהב
פשטות בשירות	אלקטרה FM	כסף
פשטות בשירות	לאומי קארד	ארד
השירות מתחיל מבפנים	מלונות פתאל	זהב
השירות מתחיל מבפנים	לאומי קארד	כסף
השירות מתחיל מבפנים	עיריית כפר סבא	ארד + תעודת הצטיינות מהלך גדול בארגונים ציבוריים
מגזר ציבורי	מופת-צה"ל	זהב
מגזר ציבורי	עמידר	כסף
מגזר ציבורי	עיריית רעננה	ארד

בברכה,

שרון משה, מנהלת המי"ל
sharonm@hamil.co.il